

**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS**

**ADMINISTRACIJA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Klaipėdos miesto savivaldybės  tarybos Kolegijai |  | 2016-04-13 | Nr. | T1-127 |
|  |  |  |  |
|  | | | |
| **DĖL finansavimo didinimo kultūros sektoriui programos PRISTATYMO KOLEGIJAI** | | | | |

2015 m. balandžio 14 d. buvo pasirašyta Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos narių koalicijos sutartis, kurios priede „Pirmyn, Klaipėda!“ buvo įtvirtintas siekis dvigubinti finansavimą kultūros sektoriui.

Teikiame Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos kolegijai Finansavimo didinimo kultūros sektoriui programą iki 2019 m. Rengiant minėtos programos projektą remtasi Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2015 m. sausio 29 d. sprendimu Nr. T2-7 patvirtintomis „Klaipėdos miesto savivaldybės 2015–2020 metų kultūros kaitos gairėmis“, bei Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2013 m. balandžio 26 d. sprendimu Nr. T2-79 (aktuali redakcija 2015 m. liepos 30 d. sprendimas Nr. T2-174) patvirtintu Klaipėdos miesto savivaldybės 2013–2020 metų strateginės plėtros planu.

Prašome Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos kolegijos pritarti siūlomam Finansavimo didinimo kultūros sektoriui programos projektui.

Finansavimo didinimo kultūros sektoriui programos projektas 2016–2019 m.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil. nr.** | **Priemonės pavadinimas** | **Rezultatas 2019 m.** |
| **1 kryptis. Tarpsektorinės sąveikos skatinimas** | | |
| 1. | Inicijuoti ir įgyvendinti valstybinės bei tarptautinės reikšmės kultūrinius projektus | 1. Įgyvendintas Lietuvos kultūros sotinės projektas „Klaipėda – neužšąlantis kultūros uostas“; 2. Sustiprintas Klaipėdos miesto reprezentacinių festivalių žinomumas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu; 3. Parengta paraiška Europos kultūros sotinės konkursui „Klaipėda Europos kultūros sostinė 2022“; 4. Surengtas Tarptautinis Klaipėdos violončelės forumas; 5. Įgyvendintas tarptautinis kultūros festivalis „Europiada“, Tarptautinis chorų čempionatas, ar kitas panašaus lygio tarptautinis renginys.   **Poveikis:**  Sukurta ilgalaikė kultūros sektoriaus plėtros strategija;  Išaugęs gyventojų pasididžiavimas savo miestu;  Padidėjusi kultūrinių paslaugų pasiūla;  Padidėjęs miesto žinomumas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu;  Kuriamas savito, patrauklaus miesto įvaizdis;  Inicijuoti kultūros infrastruktūros atnaujinimo projektai;  Ekonominė nauda: pagal Europos komisijos atliktą tyrimą vidutiniškai 1 Eur investuotas į ambicingus kultūros projektus miestui atneša 7 Eur.  Kuriamos naujos darbo vietos;  Išaugęs turistų srautas 30 proc. |
| 2. | Senamiestyje suformuoti „Kultūros kvartalą“, sudarant sąlygas verslo ir kultūros ir kūrybinių organizacijų veiklai | 1. Suformuotas Klaipėdos kultūros senamiestyje veikiantis Kultūros kvartalas.   **Poveikis:**  Tikėtina, kad suformuotame kvartale išplėtus paslaugų pasiūlą ir sutelkus įvairių sričių menininkus bei verslo atstovus, pagerės kvartale teikiamų kultūrinių paslaugų kokybė (30 proc.), padidės senamiesčio patrauklumas ir konkurencingumas. |
| 3. | Aktyvinti miesto kultūros ir kitų sektorių bendradarbiavimą | 1. Rengiamos miestui aktualios kultūros konferencijos, seminarai, apskritojo stalo diskusijos, kūrybinės dirbtuvės, atliekami ir analizuojami kultūros lauko tyrimai.   **Poveikis:**  Atlikus kultūros lauko tyrimus bus išanalizuoti miestiečių poreikiai, konferencijų, seminarų, diskusijų metu sutelkta visuomenė turės galimybę dar labiau įsitraukti į ilgalaikės miesto kultūros strategijos, atliepiančios miestiečių poreikius, kūrimą. |
| **2 kryptis. Kultūrinio tapatumo skatinimas** | | |
| 1. | Aktualizuoti, fiksuoti, kaupti ir populiarinti jūrinio kultūros paveldo vertybes bei marinistinės-meninės kūrybos palikimą, sudaryti sąlygas jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui | 1. Parengtas miesto tapatumą reprezentuojančių jūrinio kultūros paveldo objektų (vertybių) sąvadas, 2. Skatinamos sąvadu paremtos iniciatyvos.   **Poveikis:**  Didinamas miesto patrauklumas;  Sudaromos sąlygos jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui;  Skatinamas kultūros, verslo, švietimo įstaigų, kūrybinių industrijų bendradarbiavimas. |
| 2. | Jūrinės kultūros ženklais, mažosios architektūros formomis gerinti miesto vizualinį vaizdą | 1. Tęsiamas kultūrinio turizmo maršruto „Vėtrungės – regiono kultūrinio turizmo jungtys“ įgyvendinimas, įgyvendinami kiti panašaus pobūdžio projektai.   **Poveikis:**  Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla,  Didinamas miesto patrauklumas;  Sudaromos sąlygos jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui. |
| 3. | Modernizuoti Mažosios Lietuvos istorijos muziejaus ekspozicijas | 1. Modernizuojamos Mažosios Lietuvos istorijos muziejaus ekspozicijos; 2. **Poveikis:** 3. Sukuriamos šiuolaikinius standartus atitinkančios sąlygas naudotis muziejaus paslaugomis, didėja įstaigos lankomumas ir patrauklumą. 4. Sudaromos sąlygos miesto istorijos, kultūros paveldo platesniam pažinimui. |
| 4. | Parengti miesto piliavietėje naujai įrengiamų erdvių muziejifikavimo koncepciją ir įrengti ekspozicijas | 1. 1. Sukurta nauja ekspozicija Piliavietėje, **Poveikis:**   Didinamas teritorijos patrauklumas.  Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla. |
| 5. | Dailės palikimo išsaugojimo Klaipėdoje galimybių studijos parengimas | 1. Parengta dailės palikimo išsaugojimo Klaipėdoje koncepcija ir gyvendintas priemonių planas   **Poveikis:**  Sudaromos sąlygos miesto kultūros paveldo platesniam pažinimui;  Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla. |
| 6. | Dalyvauti Baltijos šalių jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti | 1. Suskurtas Baltijos šalių bendradarbiavimo centras Piliavietėje; 2. **Poveikis:**   Skatindamas regiono kultūrinį bendradarbiavimas bei intergraciją į tarptautinę erdvę.  Didinamas miesto, bei jame vyksiančių kultūrinių įvykių žinomumas. |
| **3 kryptis. Kultūros lauko komunikacijos stiprinimas** | | |
| 1. | Sukurti veiksmingą Klaipėdos miesto kultūros komunikavimo ir įvaizdžio formavimo sistemą | 1. Sukurta ir įgyvendinta Klaipėdos miesto kultūros rinkodaros programa. 2. Sukurta „Miestiečio-kultūros vartotojo“ kortelės sistema“   **Poveikis:**  Didinamas miesto, bei jame vyksiančių kultūrinių įvykių žinomumas.  Didinamas kultūros vartotojų skaičius;  Kuriamas patrauklaus, aktyvaus miesto įvaizdis;  Aktyvinamas kultūrinis turizmas. |
| **4 kryptis. Kultūros prieinamumo didinimas** | | |
| 1. | Skatinti kultūros inovacijas ir užtikrinti naujų informacinių bei ryšių technologijų pagrindu teikiamų paslaugų kūrimą ir plėtrą | 1. Užtikrina naujų informacinių bei ryšių technologijų pagrindu teikiamų paslaugų pasiūla kultūros įstaigose.   **Poveikis:**  Padidinamas teikiamų kultūros patrauklumas ir prieinamumas;  Didinamas kultūros vartotojų skaičius. |
| 2. | Socialinę atskirtį mažinančių Kultūros bei meno projektų dalinio finansavimo iš savivaldybės biudžeto didinimas | 1. Užtikrintas kultūros projektų mažinančių socialinę atskirtį dalinis finansavimas.  **Poveikis:**  Mažinamas socialinę atskirtį patiriančių žmonių skaičius mieste;  Skatinama miestiečių tautinė, socialinė tolerancija;  Didinama kultūrinių paslaugų pasiūla;  Didinamas kultūros vartotojų skaičius. |
| 3. | Stipendijų finansavimo didinimas, siekiant didesnės Klaipėdoje kuriančių profesionalių menininkų kūrybos sklaidos nacionaliniu mastu | 1. Sukurta ir įgyvendinta menininkų „traukos“ programa  **Poveikis:**  Didinama Klaipėdoje kuriančių menininkų bendruomenė;  Didinama kultūrinių paslaugų pasiūla; |

Finansavimo Kultūros sektoriui apimtys procentine ir finansine išraiška Eur.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metai** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Proc. nuo savivaldybės biudžeto** | 2,84 % | 3 % | 4 % | 5 % | 5,68 % |
| **Eur. programai\*** | 3 638,5 | 4 459,4 | 5 699,4 | 6 440,1 | 7 277,0 |
| **Kultūros programos finansavimo dalis tenkanti Biudžetinių kultūros įstaigų išlaikymui proc.** | 83,9 % | 80,5 % | 69 % | 60 % | 50 % |
| **Kultūros programos dalis tenkanti kūrybinių organizacijų iniciatyvoms ir miesto šventėms organizuoti proc.** | 16,1 % | 19, 5 % | 31 % | 40 % | 50 % |

\*Pateikiamos sumos preliminarios, pagrindas atliktiems skaičiavimams – 2015 m. Savivaldybės biudžetas

|  |  |
| --- | --- |
| Savivaldybės administracijos direktorius | Saulius Budinas |

Karolina Paškevičienė, tel. 8 (46) 39 61 73, [karolina.paskeviciene@klaipeda.lt](mailto:narunas.lendraitis@klaipeda.lt)